

KAS KLIENT TÕESTI OSTAB MAHETOITU?

KATRIN BATS
RIMI EESTI FOOD AS



Euroopa Maaelu Arengu
Põllumajandusfond:
Euroopa investeeringud
maapiirkondadesse





KLIENDI EELISTUSED MUUTUVAD

- Lemmikud ei ole enam kõigi lemmikud
- Igale tootele on viis-kuus erinevat alternatiivi
 - Gluteenivaba
 - Laktoosivaba
 - Suurtootja hitt
 - Väiketootja hitt
 - Mahe
- Kaupmehel on koguste planeerimine raskem kui kunagi varem



TRENDID

- Tervislik elustiil
- Eridieedid ja toidutalumatused
- Veganlus
- Vastutustundlik tarbimine – vähem liha
- Vastutustundlik tarbimine – vähem plastikut

Väikesed aga häälekad tarbijagrupid!



LAPSED ON TÄHTSAD

- Rimi sortimendis on 450 mahetoodet, ca 3% kogu sortimendist
- Võrdluseks – ICA sortimendis on 9% mahetooted
- Populaarsemad mahetooted on beebitoid ning puu- ja köögivili
- Mahe beebitoidu müük on 54% kogu beebitoidu grupist
- Populaarseim beebitoid Rimis on puuviljasmuuti
- Populaarseimad mahedad puu- ja köögiviljad on porgand, kurk ja kobartomat





OOTUSED JA VÕIMALUSED

- Järjepidev selgitustöö – miks klient peaks eelistama mahedat?
- Räägi oma lugu – inimestele läheb korda, kes tema toitu toodab
- Vastutustundlik mahetoodete tarbija eeldab vastutustundlikku pakendamist või siis üldse mitte pakendamist
- Täna on Rimi mahetoidu müük kogu müügist 1,34%
- Võrdluseks – Rootsis, ICA-s 6%

TÄNAN!